



Zum Thema:

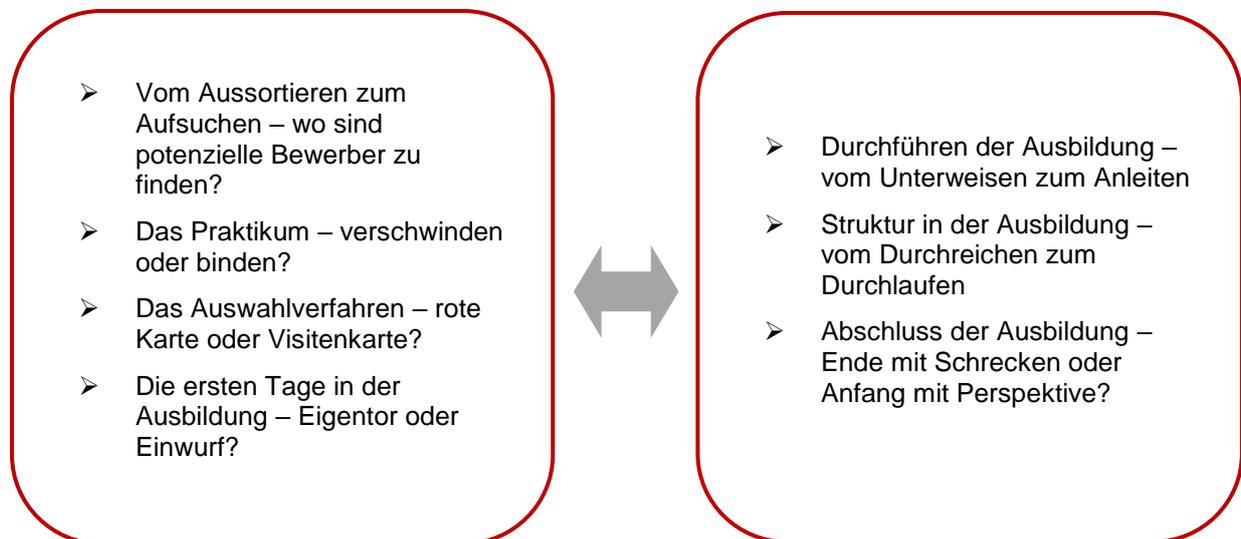
Angebot und Nachfrage kommen auf dem Ausbildungsstellenmarkt nicht mehr zur Deckung. Zwar zeigt sich dieses Problem nicht in allen Ausbildungsberufen, aber es zeigt sich in vielen. Da sich die Situation in den nächsten Jahren verschärfen wird, sind die Ausbildungsbetriebe mehr denn je auf die Außenwirkung angewiesen, die durch den Ruf einer guten Ausbildung erzeugt wird.

Wie schlecht oder wie gut die Ausbildung in einem Betrieb ist, spricht sich in der heutigen Zeit sehr schnell herum, und die Konsequenzen, die hieraus erfolgen, sind jedem klar.

Besonderes Augenmerk gilt hier bereits dem Auswahlverfahren aber auch gerade den ersten Monaten im neuen Betrieb.

Was kann also getan werden, um eine positive Außenwirkung zu erzeugen? Wann und wo beginnt diese Außenwirkung?

Inhalte:



Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an alle, die mit der Auswahl von Auszubildenden und Durchführung der Ausbildung direkt oder indirekt betraut sind.



Dieses Seminar kann für die dreistufige Fortbildung im Rahmen der Ausbilder-Akademie genutzt werden. Die Anerkennung erfolgt jedoch erst durch den Zertifizierungs-/Prüfungsausschuss der IHK Siegen. Weitere Informationen finden Sie hier: www.ihk-ausbilder-akademie.com.

Hinweise:

- Das Parken ist auf den umliegenden Parkplätzen möglich; ggf. anfallende Parkgebühren werden nicht erstattet.